

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ**

Узгоджено


на засіданні Вченої Ради

Центральноукраїнського
національного

технічного університету

«27» вересня 2021 р. протокол № 2

Голова Вченої Ради

 Володимир КРОПІВНИЙ

Введено в дію наказом ректора ЦНТУ

№

від «8» 10 2021 р.



**СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
ТЕХНІЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
на 2021 – 2026 роки**

I. Загальні положення

За сучасних умов розвитку міжнародних ринків необхідність досягнення високої міжнародної конкурентоспроможності закладу вищої освіти шляхом його широкої інтеграції до світового науково-освітнього та культурного простору зумовлюється зростаючою роллю міжнародної освіти, яка стабільно сприяє поглибленню та диверсифікації міждержавних політичних, соціальнокультурних, економічних зв'язків, інтеграції держав у глобальний економічний простір. На цьому фоні університети різних країн світу посилюють конкурентну боротьбу за лідерство у світовій системі освіти, яке визнається одним з найбільш ефективних важелів впливу на міжнародні події.

Стратегія інтернаціоналізації Університету (далі – Стратегія) є складовою частиною стратегії розвитку Університету на 2021-2026 рр. і має забезпечувати зміцнення позицій та конкурентоспроможності навчального закладу у світовому освітньому та науковому просторі за рахунок постійного підвищення якості надання освітніх послуг за світовими критеріями, що передбачає комплекс заходів спрямованих на покращення міжнародного іміджу університету, розвиток наукових та освітніх програм.

Реалізація Стратегії передбачає комплексне підвищення ефективності міжнародної діяльності та поступове інтегрування у міжнародний освітньо-науковий простір. Основними результатами реалізації Стратегії має стати утвердження міжнародного іміджу та підвищення його конкурентоздатності.

Розвиток освітнього бренду Центральноукраїнського національного технічного університету (далі – Університет), посилення впізнаваності та підвищення лояльності з боку міжнародних організацій, іноземних держав та їх громадян є фактором, який позитивно впливає на інтеграцію Університету до міжнародного освітнього середовища та удосконалення якості освітніх послуг Університету.

Удосконалення інструментів міжнародної академічної мобільності здобувачів вищої освіти, науково-педагогічних працівників та інших співробітників Університету сприятиме його інтеграції у Європейський та глобальний освітній простір, що гармонізується зі Статутом Університету у частині «Міжнародна співробітництво та зовнішньоекономічна діяльність».

II. Мета, завдання та цілі Стратегії

Мета стратегії – досягнення високої міжнародної конкурентоспроможності Університету шляхом його широкої інтеграції до світового науковоосвітнього та культурного простору.

Завданням Стратегії є формування системи ефективного використання освітнього потенціалу Університету у сфері підготовки висококваліфікованих кадрів для зарубіжних країн з урахуванням пріоритетів і потреб як України, так і іноземних партнерів, а також створення умов для запобігання спричинення шкоди національним інтересам та уникнення загроз національній безпеці України у процесі надання освітніх послуг громадянам зарубіжних країн.

Основними цілями інтернаціоналізації є: стійкий розвиток міжнародних зв'язків, стратегічна спрямованість існуючої співпраці, підтримка партнерських– мереж; постійне вдосконалення якості освітніх, наукових і інших послуг через впровадження кращих світових практик,– виконання спільних інноваційних проєктів, відслідковування та впровадження світових освітянських трендів;

формування сучасного інноваційного середовища студентів і співробітників з високого рівня мовними та міжкультурними компетентностями, здатних адекватно реагувати на глобальні виклики

III. Пріоритетні напрями інтернаціоналізації Університету:

- розвиток міжнародної співпраці з різними організаціями у галузі освіти, науки, культури та спорту;
- посилення роботи із пошуку можливостей отримання грантів для участі здобувачів вищої освіти та науково-педагогічного персоналу у міжнародних науково-освітніх програмах та стажуваннях;
- розвиток міжнародної академічної та наукової мобільності, участь у міжнародних освітніх та наукових програмах;
- створення спільних освітніх програм та програм подвійних дипломів задля інтегрування здобувачів вищої освіти та науково-педагогічного персоналу у глобальний освітній простір;
- розповсюдження інформації про можливості участі у міжнародних проєктах серед структурних підрозділів університету.

IV. Стратегічні цілі інтернаціоналізації Університету:

1) Активний розвиток інтернаціоналізації університету

- розвиток стратегічних партнерств. Моніторинг рівня активності за укладеними міжнародними угодами, планування заходів їх ефективного виконання;
- моніторинг потенційних можливостей міжнародної співпраці на факультетах і структурних підрозділах університету з метою залучення їх до розвитку міжнародної освітньо-наукової співпраці;
- розширення географії міжнародної співпраці університету;
- підвищення рейтингу університету за рахунок активної та успішної міжнародної діяльності.

2) Розширення академічної та наукової мобільності здобувачів вищої освіти та професорсько-викладацького складу

- запровадження програм академічного обміну здобувачів вищої освіти та науково-педагогічного персоналу шляхом підписання двосторонніх угод з іноземними партнерами;
- посилення роботи із пошуку можливостей для участі здобувачів вищої освіти та науково-педагогічного персоналу у міжнародних науково-освітніх програмах;
- розповсюдження інформації про можливість участі у міжнародних проєктах серед відповідальних за міжнародну діяльність відповідних структурних підрозділів університету з метою залучення їх до підготовки проєктних заявок;
- організація Літніх та Зимових шкіл в університеті для здобувачів вищої освіти з інших країн.

3) Збільшення кількості іноземних студентів

- розширення міжнародної співпраці з країнами ЄС, США, Азії, Близького Сходу та Африки;
- налагодження контактів із дипломатичними представництвами та консульськими установами для популяризації діяльності університету;
- активізація реклами університету за межами України шляхом участі в освітніх виставках та форумах;

4) Інтернаціоналізація наукової діяльності

- проведення спільних наукових досліджень науковців Університету з науковцями різних країн світу;
- участь у міжнародних наукових проектах;
- участь у міжнародних конференціях, виставках;
- реалізація міжнародних проектів, спрямованих на удосконалення бази для наукових досліджень.

V. Шляхи та способи виконання заходів із виконання Стратегії

Виконання Стратегії здійснюватиметься шляхом комплексної реалізації її складових за участі всіх структурних підрозділів Університету, що задіяні у сфері міжнародної діяльності, протягом 2021-2029 рр. та передбачатиме такі заходи:

- участь у проектах і програмах, спрямованих на інтегрування освітньої системи навчання Університету у світову освітню систему;
- формування сприятливих економічних умов для підготовки та підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників за кордоном;
- вжиття заходів щодо вдосконалення процесу визнання Університетом документів про освіту в іноземних державах;
- кадрове забезпечення експорту освітніх послуг, створення системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації співробітників відділу міжнародних відносин Університету;
- забезпечення спрямування фінансових надходжень від експорту освітніх послуг на розвиток науково-дослідних робіт та технічної бази Університету;
- створення навчально-наукових центрів Університету за кордоном;
- вивчення кон'юнктури закордонних ринків трансферу технологій та формування конкурентних пропозицій Університету з подальшою організацією та здійсненням трансферного процесу;
- участь науково-педагогічних, наукових, педагогічних працівників Університету у програмах академічної мобільності для провадження професійної діяльності відповідно до укладених договорів;
- навчання вітчизняних та іноземних учасників освітнього процесу за узгодженими між закладами вищої освіти (науковими установами) освітніми програмами, що включають програми академічної мобільності ;
- сприяння розвитку та комплексному використанню у навчальному процесі результатів наукових досліджень згідно зі стратегічними напрямками розвитку Університету.
- широке залучення до наукового пошуку в рамках міжнародних проектів докторантів, аспірантів та здобувачів вищої освіти;
- забезпечення проведення на постійній основі зарубіжних конференцій, семінарів, виставок за освітньо-науковою тематикою;
- здійснення заходів з метою поширення в інформаційному просторі іноземних країн відомостей щодо переваг отримання вищої освіти в Університеті.

VI. Очікувані результати реалізації Стратегії

- підвищення рівня міжнародного визнання Університету в світовому освітньому та науковому просторі;
- збереження мережі набутих зв'язків та розширення мережі партнерства університету із закордонними ЗВО;
- підвищення ефективності імплементації існуючих двосторонніх та багатосторонніх угод про співпрацю;

- інтеграція науково-викладацьких кадрів у міжнародні професійні мережі взаємодії;
- розширення академічної мобільності;
- підвищення рівня володіння іноземними мовами, на рівні не менш як B2, що підтверджується відповідним документами, науково-педагогічного персоналу та співробітників університету;
- розширення міжнародної освітньої та наукової проєктної діяльності;
- розширення міжнародної фандрайзингової діяльності;
- збільшення кількості програм подвійних дипломів;
- сприяння запровадженню міжнародних стандартів якості освіти;
- збільшення кількості контингенту іноземних студентів;
- створення кроскультурного корпоративного середовища, що сприятиме адаптації іноземних здобувачів вищої освіти в Університеті;
- позиціонування у світових рейтингах.

В освітній сфері:

- розширення географії країн, які зацікавлені в отриманні освіти в Університеті, а також забезпечення інформаційно-рекламної присутності на міжнародних ринках, у результаті чого прогнозується залучення іноземних здобувачів вищої освіти до навчання в Університеті;
- комплексне підвищення якості освітніх послуг в межах спеціальностей та освітніх програм Університету.

У науково-технічній сфері:

- посилення співпраці з міжнародним високотехнологічним бізнесом, у т. ч. через розширення можливостей науково-виробничого потенціалу Університету, його участі у міжнародних науково-технічних проєктах і програмах;
- посилення міжнародного іміджу України як технічної держави та підвищення конкурентоспроможності Університету з метою досягнення передових позицій у міжнародних рейтингах провідних закладів вищої освіти;

VII. Механізми планування та моніторингу виконання Стратегії

Забезпечення виконання завдань Стратегії буде здійснюватися на різних рівнях управління відповідними робочими та дорадчими органами. Поточне планування буде здійснюватися в рамках укладання річних робочих планів:

- на кафедральному рівні та на рівні заступників деканів факультетів із затвердженням планів деканами факультетів; на рівні структурних підрозділів загальноуніверситетського рівня, факультетів та проректорів із затвердженням планів ректором.

При плануванні враховується поточний стан справ, визначається ресурсне забезпечення, необхідне для виконання завдань річного плану, критерії оцінювання. Про хід виконання завдань Стратегії відповідні посадові особи університету доповідають щорічно (у грудні-січні) згідно із встановленим порядком. Вимірювання прогресу руху за Стратегією інтернаціоналізації здійснюється також і аналізом успішності Університету у рейтингах світового, європейського та загальнонаціонального значення.

З метою забезпечення випереджального безперервного розвитку, гнучкого реагування на результати бенчмаркінгу та моніторингу тенденцій в освітньо-науковому глобальному просторі, передбачається процедура періодичної оцінки цілей і завдань інтернаціоналізації та їх уточнення шляхом обговорення і затвердження Вченою радою університету оновленої редакції Стратегії.

VIII. Реалізація Заходів Стратегії дозволить впливати на такі індикатори досягнень університету:

1. Кількість міжнародних заходів, проведених університетом за рік.
2. Кількість угод із закордонними ЗВО-партнерами, які мають реальну імплементацію в ЦНТУ.
3. Кількість здобувачів вищої освіти, які приймали участь в академічній мобільності.
4. Кількість здобувачів вищої освіти, яких було прийнято за програмами академічної мобільності.
5. Кількість науково-педагогічного персоналу та співробітників, які приймали участь у програмах академічної мобільності.
6. Кількість іноземного науково-педагогічного персоналу та співробітників, яких приймав Університет за програмами академічної мобільності.
7. Кількість іноземного науково-педагогічного персоналу та співробітників, які працюють в Університеті на постійній основі.
8. Кількість міжнародних освітніх проєктів, які реалізуються в Університеті протягом року.
9. Кількість міжнародних наукових проєктів, які реалізуються в Університеті протягом року.
10. Кількість дисемінаційних заходів щодо результатів міжнародних проєктів і програм академічної мобільності.
11. Кількість англійських курсів, що викладаються в Університеті.
12. Кількість англійських програм, що викладаються в Університеті.
13. Кількість викладачів, які мають сертифікати про володіння рівня володіння іноземними мовами, в першу чергу англійською.
14. Кількість програм подвійних дипломів із зарубіжними ЗВО-партнерами.
15. Кількість іноземних здобувачів вищої освіти, які навчаються в Університеті

ПОГОДЖЕНО:

Проректор з наукової роботи


Олександр ЛЕВЧЕНКО

Відповідальний за розробку Стратегії:
начальник ВМЗ Владислава НАТАЛЬЧЕНКО